

PRIMEIRA TURMA

MBA em Gerenciamento de PRODUTOS DIGITAIS



Híbrido

360h



18h30 às 22h

**DOMINE ESTRATÉGIAS,
METODOLOGIAS E FERRAMENTAS
PARA CRIAR, LANÇAR E ESCALAR
PRODUTOS DE SUCESSO**

OBS: Em situações especiais poderão ocorrer alterações de data, ordem das disciplinas e docente, o que será devidamente comunicado ao aluno.

**INSCREVA-SE
AGORA!**

IEL + **Buni**
CEARÁ Centro Universitário de Brasília

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- ▶ INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (24h)
18, 20, 25, 27/05. 1 E 3/06/2026
- ▶ FUNDAMENTOS DA GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS (24h)
8, 10, 15, 17, 22 E 24/06/2026
- ▶ ESTRATÉGIA PARA PRODUTOS DIGITAIS (24h)
29/06 E 1, 6, 8, 13 E 15/07/2026
- ▶ USER EXPERIENCE (UX): FUNDAMENTOS DE USABILIDADE NA GESTÃO DE PRODUTOS (24h)
10, 12, 17, 19, 24 E 26/08/2026
- ▶ PRODUCT DISCOVERY (24h)
31/08 E 2, 9, 16, 21 E 24/09/2026
- ▶ AGILIDADE, SCRUM, KANBAN (24h)
28 E 30/09 E 5, 7, 14 E 19/10/2026
- ▶ LEAN PRODUCT DEVELOPMENT (24h)
26 E 28/10 E 4, 9, 11 E 16/11/2026
- ▶ SCALED AGILE FRAMEWORK (24h)
23, 25 E 30/11 E 2, 7, 9/12/2026
- ▶ ANALITICS: GESTÃO DE PRODUTOS BASEADAS EM DADOS (24h)
4, 6, 11, 13, 18 E 20/01/2027
- ▶ GO-TO-MARKET E ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO (24h)
25 E 27/01 E 1, 3, 15, 17/02/2027
- ▶ CUSTOMER JOURNEY E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (24h)
22 E 24/02 E 1, 3, 8 E 10/03/2027
- ▶ MARKETING DIGITAL E GROWTH (24h)
15, 17, 22, 24, 29 E 30/03/2027
- ▶ LIDERANÇA E GESTÃO DE SQUADS (24h)
5, 7, 12, 14, 19 E 26/04/2027
- ▶ FINANÇAS APLICADAS A PRODUTOS DIGITAIS (24h)
3, 5, 10, 12, 17 E 19/05/2027
- ▶ METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO (24h)
24, 26, 31/05 E 2, 7, 9/06/2027
- ▶ TCC
10/06/2027 a 11/10/2027