

MBA EM GERENCIAMENTO DE PRODUTOS DIGITAIS

 INÍCIO:

02 de mar. de 2026

 MODALIDADE:

Híbrido

DOMINE ESTRATÉGIAS, METODOLOGIAS E FERRAMENTAS PARA CRIAR, LANÇAR E ESCALAR PRODUTOS DE SUCESSO

OBS: Em situações especiais poderão ocorrer alterações de data, ordem das disciplinas e docente, o que será devidamente comunicado ao aluno.

INSCREVA-SE AGORA!



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

-  **INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (24h)**
2, 4, 9, 11, 16, 18/03/2026 (REMOTO)
-  **FUNDAMENTOS DA GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS (24h)**
23, 25, 30/03 E 1, 6, 8/04/2026 (PRESENCIAL)
-  **ESTRATÉGIA PARA PRODUTOS DIGITAIS (24h)**
13, 15, 22, 27, 29/04 E 4/05/2026 (PRESENCIAL)
-  **USER EXPERIENCE (UX): FUNDAMENTOS DE USABILIDADE NA GESTÃO DE PRODUTOS (24h)**
11, 13, 18, 20, 25, 27/05/2026 (REMOTO)
-  **PRODUCT DISCOVERY (24h)**
1, 3, 8, 10, 15, 17/06/2026 (PRESENCIAL)
-  **AGILIDADE, SCRUM, KANBAN (24h)**
22, 24, 29/06 E 1, 6, 8/07/2026 (PRESENCIAL)
-  **LEAN PRODUCT DEVELOPMENT (24h)**
3, 5, 10, 12, 17, 19/08/2026 (PRESENCIAL)
-  **SCALED AGILE FRAMEWORK (24h)**
24, 26, 31/08 E 2, 9, 14/09/2026 (PRESENCIAL)
-  **ANALITICS: GESTÃO DE PRODUTOS BASEADAS EM DADOS (24h)**
21, 23, 28, 30/09 E 5, 7/10/2026 (REMOTO)
-  **GO-TO-MARKET E ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO (24h)**
19, 21, 26, 28/10 E 4, 9/11/2026 (REMOTO)
-  **CUSTOMER JOURNEY E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (24h)**
16, 18, 23, 25, 30/11 E 2/12/2026 (REMOTO)
-  **MARKETING DIGITAL E GROWTH (24h)**
4, 6, 11, 13, 16, 20/01/2027 (PRESENCIAL)
-  **LIDERANÇA E GESTÃO DE SQUADS (24h)**
25, 27/01 A 1, 3, 15, 17/02/2027 (PRESENCIAL)
-  **FINANÇAS APLICADAS A PRODUTOS DIGITAIS (24h)**
22, 24/02 E 1, 3, 8, 10/03/2027 (PRESENCIAL)
-  **METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO (24h)**
15, 17, 22, 24, 29, 31/03/2027 (PRESENCIAL)
-  **TCC**
1/04/2027 A 1/08/2027